

Gentile Signora/Signore

Il presente questionario è promosso dalla You-SICCR, sezione giovani della Società Italiana di Chirurgia Colo-Rettale (SICCR) con lo scopo di definire il reale l'impatto di internet e dei *social media* sui pazienti come fonte di informazioni sulla propria patologia e sulle possibilità terapeutiche.

La sua collaborazione ci permetterà di comprendere dubbi e certezze che incontrano individui con disturbi colo-rettali nei confronti di tali risorse e di avere un quadro della situazione attuale per rendere la comunicazione online semplice, immediata e adeguatezza scientificamente.

Le ricordiamo che presso il sito internet della SICCR potrà trovare una sezione dedicata ai pazienti (<http://www.siccr.org/informazioni-per-i-pazienti/>), contenente informazioni generali, un dizionario medico per comprendere meglio termini specifici. Potrà inoltre porre domande ad esperti del settore.

La You-SICCR possiede un account Twitter ufficiale (@YouSICCR) ed una pagina Facebook dedicata. Tramite tali canali la Società diffonde iniziative rivolte a medici ed informazioni che potrebbero interessarla. Le invitiamo inoltre ad utilizzare l'hashtag #CRSTrials, risorsa pensata per informare i pazienti dei trials clinici aperti ad arruolamento, iniziativa supportata dalla SICCR.

Numerose società scientifiche, riviste scientifiche nazionali ed internazionali, nonché numerosi specialisti ed esperti del settore possiedono account sui principali social network (LinkedIn, Facebook e Twitter) con sezioni anche dedicate ai pazienti ed al loro coinvolgimento in prossimi studi internazionali.

Nel ringraziarla per la disponibilità, le ricordiamo che il presente questionario è distribuito da tutti i centri aderenti allo studio epidemiologico ed afferenti alla SICCR.

Il comitato coordinatore

You-SICCR

1. Quale è la sua età?
  - a. Inferiore a 18 anni
  - b. 18-35 anni
  - c. 35 -50 anni
  - d. 50-70 anni
  - e. Superiore a 70 anni
  
2. Quale è il suo genere?
  - a. Uomo
  - b. Donna
  
3. In che zona di Italia vive?
  - a. Nord
  - b. Centro
  - c. Sud
  - d. Isole
  
4. Quale è il suo grado di istruzione?
  - a. Nessun titolo di studio
  - b. Licenza elementare
  - c. Licenza Media
  - d. Licenza di scuole superiori
  - e. Laurea
  
5. Quale è il motivo della visita?
  - a. Disturbo addominale (stitichezza – colon irritabile – malattie infiammatorie intestinali)
  - b. Disturbo ano-rettale ( dolore – sanguinamento – bruciore – prurito – difficoltà defecatorie)
  
6. Qual è la sua patologia
  - a. Colon irritabile
  - b. Diverticoli
  - c. Malattie infiammatorie intestinali (Morbo di Crohn – Rettocolite ulcerosa)
  - d. Ragade anale
  - e. Fistola - ascesso anale
  - f. Emorroidi
  - g. Condilomi
  - h. Cisti pilonidale
  - i. Prolasso genitale

- j. Incontinenza anale
- k. Neoplasia colo-rettale
- l. Altro

7. Quanto frequentemente ha usato internet nelle ultime 4 settimane?

- a. Non uso internet
- b. Una volta a settimana
- c. 2-3 volte a settimana
- d. 4-6 volte a settimana
- e. Quotidianamente

8. Quale è il motivo principale per cui usa internet?

- a. Non uso internet
- b. Motivi personali (coinvolgenti ragioni mediche)
- c. Lavoro
- d. Contatti social
- e. Altro

9. Prima di andare a fare la visita specialistica aveva mai sentito parlare del suo tipo di disturbo?

- a. Sì
- b. No

10. Prima di andare a fare la visita specialistica conosceva il nome della sua patologia?

- a. Sì
- b. No

11. Per quanto tempo ha avuto i disturbi prima di sottoporsi ad una visita specialistica?

- a. Meno di un mese
- b. Da un mese a sei mesi
- c. Da sei mesi ad un anno
- d. Da più di un anno

12. Come è venuto a conoscenza dei disturbi per i quali ha eseguito oggi una visita specialistica?

- a. Medico di famiglia
- b. Amici o parenti
- c. Conoscenze personali
- d. Internet
- e. Altro (specificare).....

13. Come è arrivato ad eseguire la visita specialistica?
- a. Medico di famiglia
  - b. Amici o parenti
  - c. Conoscenze personali
  - d. Internet
  - e. Altro (specificare).....
  - f. Iniziativa personale
14. Ha mai usato internet o altri social media per avere maggiore informazioni sul suo disturbo?
- a. Sì
  - b. No
15. Se ha usato internet per avere maggiore informazioni sul suo disturbo, che siti ha usato?
- a. Non uso internet
  - b. Google
  - c. Facebook
  - d. Twitter
  - e. YouTube
  - f. Siti personali degli specialisti
  - g. Siti universitari-ospedalieri
  - h. Altro (specificare).....
16. In caso affermativo, ne è rimasto soddisfatto?
- a. Sì
  - b. No
17. In quali dei seguenti social ha un proprio account?
- a. Non uso internet
  - b. Google plus
  - c. Facebook
  - d. Twitter
  - e. YouTube
  - f. LinkedIn
  - g. MySpace
  - h. Altro (specificare).....

18. Se ha uno o più account sui social, quanto frequentemente lo/li usa?

- a. Non ho account
- b. Ho un account ma non lo uso
- c. Una volta a settimana
- d. 2-3 volte a settimana
- e. 4-6 volte a settimana
- f. Quotidianamente

19. Sa cos'è un hashtag # su Twitter:

- a. Sì
- b. No

20 Se ha risposto sì alla precedente, conosce gli hashtag (selezionare quello/i conosciuti):

- #colorectalsurgery
- #colorectalresearch
- #CRSTrials

21. Utilizza hashtag # per effettuare ricerche sulla sua patologia su internet e/o social media? E se sì specifici quali usa.

- a. Sì (.....)
- b. No

22. Se il suo medico avesse un sito professionale lo visiterebbe?

- a. Sì
- b. No
- c. Non lo so

23. Se il suo medico avesse una pagina professionale sui social (ad es. Facebook), la visiterebbe?

- a. Sì
- b. No
- c. Non lo so

24. In caso affermativo, come la userebbe?

- a. Non la userei
- b. Per ottenere contatti e sedi per una visita
- c. Per avere comunicazione diretta con lo specialista
- d. Per parlare con altri pazienti

25. Se il suo medico avesse un account youtube in cui pubblicasse video esplicativi li guarderebbe?

- a. Sì
- b. No
- c. Non lo so

26. Preferisce leggere una pagina relativa ad un argomento medico o guardare lo specialista che ne parla in un video?

- a. Leggere la pagina
- b. Guardare il video dello specialista

27. Crede che l'affidabilità di uno specialista si possa dedurre dalle caratteristiche del suo sito account professionale sui social?

- a. Sì
- b. No

28. In presenza di un sito o un account social che reputa di scarsa qualità da un punto di vista grafico, ritiene che questo influenzi il suo giudizio professionale sullo specialista?

- a. Sì
- b. No

29. Ritiene che le informazioni che può ottenere su internet siano sufficienti per evitare una visita specialistica?

- a. Sì
- b. No

30. Ha mai cambiato idea su uno specialista dopo aver consultato internet o social?

- a. Sì
- b. No

31. In generale userebbe internet ed i social media per avere maggiori informazioni sul suo disturbo?



## QUESTIONARIO EPIDEMIOLOGICO SULL'USO DI INTERNET E SOCIAL MEDIA IN AMBITO COLON-PROCTOLOGICO



- a. Si
- b. No